**DATASETS STRUTTURATI:**

1. **IMDb DataSet (title.basics.tsv.gz) - Source:** [IMDb](https://www.imdb.com/interfaces/)

**Identificativo:**

* tconst

**Attributi:**

* titleType
* primaryTitle
* originalTitle
* isAdult
* startYear
* endYear
* runtimeMinutes
* genres

1. **ESport\_Earnings – Source:** [Esport\_Earnings | Kaggle](https://www.kaggle.com/datasets/rushikeshhiray/esport-earnings)

**Identificativo:**

* IdNo

**Attributi:**

* TotalMoney
* GameName
* Genre
* PlayerNo
* TournamentNo
* Top\_Country
* Top\_Country\_Earnings
* Releaseyear

1. **Bots On Social Media – Source:** [**BotsOnSocialMedia**](https://www.kaggle.com/datasets/thedevastator/bot-activity-and-credibility-scores-on-social-me)

**Identificativo:**

* user\_id

Attributi:

* age
* count
* activity
* bot\_score\_english

**DATASETS NON-STRUTTURATI:**

1. **Riprese Video Negozi – Source(Esempio):** [Open Research Data](https://mostwiedzy.pl/en/open-research-data/video-data-traffic-generation-modeling-for-discount-shops-rakoczego-street,42309350545339-0)

* Analizzare i giorni e fasce orarie nelle quali vi e’ un maggior flusso di clientela.

Per ottimizzare gli orari d’apertura.

* Analizzare quale tipologia di offerte attrae piu’ clientela.

Per $$$.

* Analizzare l’organizzazione della vetrina che cattura di piu’ la clientela.

Per $$$.

1. **Messaggi Chat – Source(Esempio):** [**Twitch Chat Log**](https://dataverse.harvard.edu/dataset.xhtml?persistentId=doi:10.7910/DVN/VE0IVQ)

* Analizzare di quali News si parli maggiormente.

Per influenzare la plebe.

* Analizzare quali acquisti le persone desiderino fare.

Per inviare offerte che incentivino all’acquisto.

* Analizzare la terminologia delle nuove generazioni.

Per pubblicita’ con target giovane.

1. **Youtube DataSet**

* Analizzare quali video recensioni vengono piu’ viste.

Per inviare offerte che incentivino l’acquisto.

* Analizzare quali sono i tutorial piu’ ricercati.

Per vendere eventuali corsi ect.